

LAPORAN T J S L P 2025



Oleh:

PT SPJT (Perseroda)

 Jl. Pamularsih Raya 58 Semarang



0812 8014 7979



<https://spjt.co.id>



@spjt.id

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Perseroan meyakini bahwa aspek lingkungan, Pendidikan, keagamaan, sosial, dan ekonomi merupakan bagian penting dalam mendukung keberlangsungan usaha serta menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/CSR) senantiasa diarahkan untuk memberikan nilai tambah tidak hanya bagi Perseroan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan sekitar wilayah operasional Perseroan.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen menerapkan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab melalui kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku serta penerapan praktik operasional yang berorientasi pada keberlanjutan. Komitmen tersebut diperkuat dengan keberhasilan Perseroan dalam memperoleh sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 pada akhir tahun 2025, yang menjadi bukti penerapan standar pengelolaan lingkungan secara terstruktur, konsisten, dan berkelanjutan. Melalui implementasi standar tersebut, Perseroan terus melakukan pengendalian dampak lingkungan, efisiensi penggunaan sumber daya, serta peningkatan kesadaran lingkungan di seluruh aktivitas operasional.

Pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi peningkatan kualitas hidup karyawan maupun masyarakat sekitar melalui pelaksanaan berbagai program tanggung jawab sosial yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah merealisasikan sejumlah kegiatan sosial, antara lain program renovasi rumah tidak layak huni, program jambanisasi untuk mendukung sanitasi yang layak, partisipasi dalam program balik rantau gratis, serta penyaluran bantuan bahan pangan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Selain itu, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai program pengembangan kompetensi sumber daya manusia, termasuk pemberian kesempatan kerja yang inklusif bagi penyandang disabilitas, kegiatan kemasyarakatan, serta dukungan terhadap aspek kesehatan, pendidikan, dan kesejahteraan sosial sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan usaha. Perseroan meyakini bahwa kualitas sumber daya manusia yang unggul, hubungan yang harmonis dengan masyarakat, serta lingkungan kerja yang aman, sehat, dan kondusif merupakan faktor penting dalam mendukung peningkatan produktivitas dan kinerja usaha secara berkelanjutan.

Melalui implementasi berbagai program tersebut, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang berkesinambungan tidak hanya bagi perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga terus mendorong terciptanya budaya kerja yang inklusif, profesional, dan berorientasi pada keberlanjutan guna mendukung pertumbuhan usaha yang sehat dan bertanggung jawab.

Sementara itu, pada aspek ekonomi, Perseroan turut berkontribusi dalam menciptakan nilai tambah dan manfaat ekonomi bagi para pemangku kepentingan melalui berbagai program pemberdayaan masyarakat dan dukungan terhadap pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sepanjang tahun 2025, Perseroan berpartisipasi dalam kegiatan Cinta Produk UMKM sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan penggunaan produk lokal, serta mendukung pengurusan legalitas dan Akta Pendirian UMKM guna mendorong terciptanya usaha yang lebih tertib, mandiri, dan berdaya saing. Selain itu, Perseroan juga berpartisipasi dalam Event Halal Vaganza yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah sebagai upaya memperluas promosi dan akses pasar bagi pelaku UMKM lokal. Melalui berbagai kegiatan tersebut, Perseroan berharap dapat mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan serta memperkuat hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan.

Realisasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSLP)

Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, Perseroan merealisasikan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/CSR) dengan total nilai sebesar Rp491,75 juta yang disalurkan pada berbagai bidang strategis sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai tambah bagi masyarakat, lingkungan, serta para pemangku kepentingan secara berkelanjutan. Pelaksanaan program CSR tersebut diarahkan untuk mendukung pembangunan sosial, peningkatan kesejahteraan masyarakat, penguatan ekonomi kerakyatan, pelestarian lingkungan hidup, serta pengembangan kualitas sumber daya manusia di wilayah operasional Perseroan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap aspek Pendidikan, Perseroan turut memberikan dukungan terhadap program pengembangan sumber daya manusia melalui kegiatan pemagangan, termasuk kesempatan magang bagi penyandang disabilitas. Program tersebut diharapkan dapat meningkatkan kompetensi, kemandirian, dan kesempatan kerja bagi peserta, sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan berkelanjutan.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

PT. Sarana Pembangunan Jawa Tengah (Perseroda)



Semangat Berbagi dengan Aksi



**Partisipasi SPJT
Program Balik Rantau Gratis, Aman
dan Nyaman untuk Masyarakat.**



**SPJT Tebar Kepedulian, Hadirkan
Kebahagiaan.**

Sebagai Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), PT Sarana Pembangunan Jawa Tengah (SPJT) senantiasa menempatkan kebermanfaatannya bagi masyarakat, khususnya masyarakat Jawa Tengah, sebagai bagian penting dalam pelaksanaan kegiatannya. Sejak awal berdiri, Perseroan tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja usaha, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan daerah serta peningkatan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Komitmen terhadap keberlanjutan tersebut diwujudkan melalui penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional Perseroan, dengan memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui tata kelola perusahaan yang baik, kepedulian terhadap lingkungan, serta hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan para pemangku kepentingan.

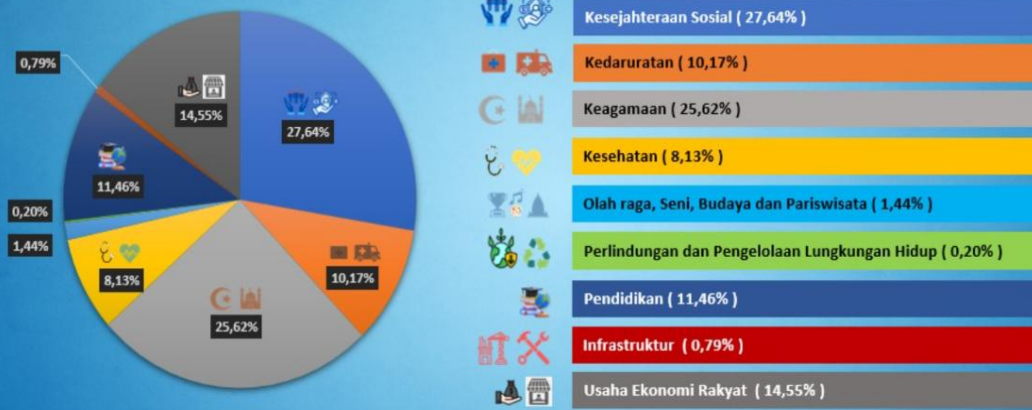
Melalui berbagai program dan inisiatif keberlanjutan, SPJT terus berupaya menciptakan nilai tambah bagi daerah, mendukung pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kualitas sosial kemasyarakatan, serta menjaga kelestarian lingkungan sebagai bagian dari tanggung jawab Perseroan dalam mendukung pembangunan Jawa Tengah yang berkelanjutan.

Dasar Pelaksanaan

TProgram TJSLP PT SPJT dilaksanakan dengan mengacu dan mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan secara berkelanjutan.



Realisasi Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/CSR) Tahun 2025



Data Internal TJSLP PT SPJT



Jenis Kelamin	2025	2024
Laki-Laki	86	75
Perempuan	22	17
Jumlah	108	92

Status Kepegawaian	2025	2024
PKWTT	38	40
PKWT	70	52
Jumlah	108	92

Level Jabatan	2025	2024
Kadiv (Senior Manajer)	4	2
Kadep (Manajer)	8	9

Senior Staf	14	12
Staf	25	20
Operasional	57	49
Jumlah	108	92

Pendidikan	2025	2024
<SMA	2	2
SMA	49	44
Diploma	16	10
S-1	35	31
S-2	6	5
Jumlah	108	92

Usia	2025	2024
≤ 30 Tahun	37	20
>30-40 Tahun	32	33
>40-50 Tahun	34	33
>50Tahun	5	6
Jumlah	108	92